



Páscoa é
LACTA

The image features the text 'Páscoa é LACTA' in white against a solid blue background. 'Páscoa é' is written in a cursive, italicized font. 'LACTA' is in a large, bold, rounded sans-serif font with a 3D effect, appearing to be made of a thick, white material. A long, white, curved swoosh underline is positioned below the word 'LACTA'.



LACTA APRESENTA CINQUENTA OPÇÕES DE OVOS PARA A PÁSCOA 2011

Ovos de chocolate inovam em sabor, tamanho e formato, além dos novos brinquedos na linha infantil

Março de 2011 – Mantendo a inovação como um dos seus pilares para garantir o sucesso de vendas na Páscoa, a marca Lacta, da Kraft Foods Brasil, traz dezesseis lançamentos para a Páscoa 2011, nas linhas adulto e infantil.

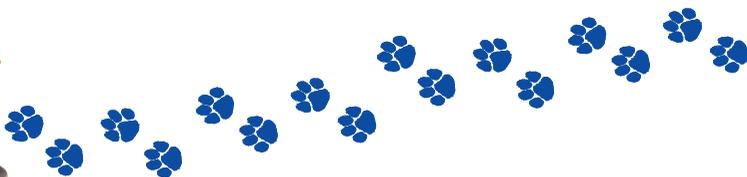
Os amantes do chocolate branco podem comemorar a chegada do ovo **Laka** no tamanho 23 (730 gramas), ideal para dividir com a família e amigos. Ainda para os fãs dos deliciosos tabletes, o ovo **Meio Laka/Meio Diamante Negro** é uma ótima opção. Ele combina o delicioso chocolate branco com o inconfundível chocolate ao leite e cristais crocantes, e agora está disponível no tamanho 21 (500 gramas).

Para aqueles que preferem um chocolate com maior percentual de cacau, a aposta é o ovo **Amaro**, que contém 43% de cacau e está disponível no tamanho 15 (196 gramas). Já os fãs dos ovos com dupla camada podem optar pelo **Sonho de Valsa Trufa Branca e Preta** tamanho 15 (270 gramas) numa embalagem especial e moderna, ou pelo **Ouro Branco formato Bombom**, tamanho 20 (420 gramas).

Os chocólatras irão se surpreender com os ovos tripla camada da linha **Delice**, nos sabores trufados de Chocolate e Avelã, ótimas opções para presentear com elegância e sofisticação.

A linha infantil traz novidades com sucessos do cinema. O ovo **Shrek** agrada meninos e meninas. No tamanho 12, ele é feito com o delicioso chocolate ao leite Lacta e vem com uma super caneca do personagem. Outra licença que a Lacta traz para essa Páscoa é o ovo tamanho 15 do filme **Rio**, do diretor Carlos Saldanha. O filme conta a história de uma arara azul que deixa sua confortável gaiola em uma cidade de Minnesota, nos Estados Unidos, para viajar ao Rio de Janeiro, onde acontece toda a ação. Para os meninos, a novidade é o ovo **Iron Man**, que traz o super-herói em um ovo tamanho 12 e de brinde uma super caneca.





LINHA TRAKINAS

Trakinas meio a meio (120g – n. 12) – Novo brinquedo

Ovo com casca metade chocolate ao leite e metade chocolate branco, com pedaços de biscoitos Trakinas na casca.

Traz o brinquedo fábrica Trakinas.

Calorias: 131 kcal por porção de 25g (um pedaço)



LINHA INFANTIL – PERSONAGENS

Ovo Lacta Ben 10 Enormossauro (170g – n. 15)

Sucesso de vendas em 2008 e 2009. Ovo de chocolate ao leite Lacta vem com uma miniatura de Alien, o Enormossauro, que se transforma em Ben10.

Calorias: 132 kcal por porção de 25g (um pedaço)

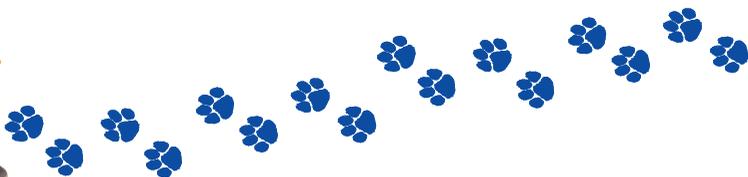


Ovo Lacta Ben 10 Fogo Fátuo (170g – n. 15)

Sucesso de vendas em 2008 e 2009. Ovo de chocolate ao leite Lacta vem com uma miniatura de Alien, o Fogo Fátuo, que se transforma em Ben10.

Calorias: 132 kcal por porção de 25g (um pedaço)





Ovo Lacta Ben 10 (250g – n. 20)

Sucesso de vendas também na versão 250 gramas.
Ovo de chocolate ao leite Lacta vem com um divertido
modificador de voz do Ben10.

Calorias: 132 kcal por porção de 25g (um pedaço)



Ovo Lacta Spiderman (170g – n. 15)

Ovo de chocolate ao leite Lacta,
que vem com sensor de movimento do super-herói.

Calorias: 132 kcal por porção de 25g (um pedaço)



Ovo Lacta Iron Man (120g – n. 12)

Ovo de chocolate ao leite Lacta, que vem com uma incrível
caneca do Homem de Ferro.

Calorias: 132 kcal por porção de 25g (um pedaço)

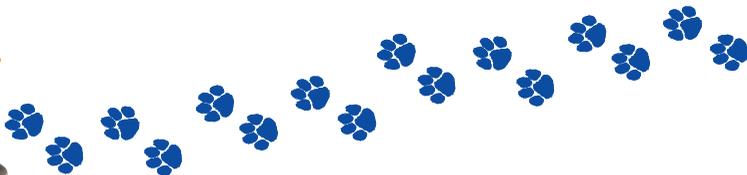


Ovo Lacta Hot Wheels Battle Force (120g – n. 12)

Ovo de chocolate ao leite Lacta, que vem com super carrinho da série,
o Drift Battle Car.

Calorias: 132 kcal por porção de 25g (um pedaço)





Ovo Lacta Hot Wheels (170g – n. 15)

Ovo de chocolate ao leite

Lacta que vem com um super carrinho movido a ar, o La Fasta Air Pump.

Calorias: 132 kcal por porção de 25g (um pedaço)



Ovo Lacta Hello Kitty (250g – n. 20)

Ovo de chocolate ao leite Lacta que traz uma linda pelúcia, a Hello Kitty Agarradinha.

Calorias: 132 kcal por porção de 25g (um pedaço)



Ovo Lacta Hello Kitty (170g – n. 15)

Ovo de chocolate ao leite Lacta com uma linda Hello Kitty em versão triciclo, que ao dar corda, anda sozinha.

Calorias: 132 kcal por porção de 25g (um pedaço)



Ovo Lacta Barbie (170g – n. 15)

Ovo de chocolate ao leite Lacta, que vem com uma boneca Barbie versão patinadora.

Calorias: 132 kcal por porção de 25g (um pedaço)





Ovo Lacta Polly (170g – n. 15)

Ovo de chocolate ao leite Lacta,
que vem com um lindo acessório com 3 pingentes da Polly.

Calorias: 132 kcal por porção de 25g (um pedaço)



Ovo Lacta Polly (120g – n. 12)

Ovo de chocolate ao leite Lacta,
que vem com um charmoso copo com 3 pulseiras.

Calorias: 132 kcal por porção de 25g (um pedaço)



Ovo Lacta Capricho (170g – n. 15)

Ovo de chocolate ao leite Lacta,
que vem com um lindo relógio exclusivo para as meninas.

Calorias: 132 kcal por porção de 25g (um pedaço)

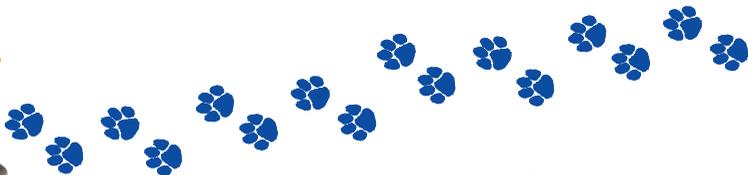


Ovo Lacta Shrek (120g – n. 12)

Ovo de chocolate ao leite Lacta,
que vem com uma caneca muito divertida
com o formato da cabeça do Shrek.

Calorias: 132 kcal por porção de 25g (um pedaço)





Ovo Lacta Rio (170g – n. 15)

Ovo de chocolate ao leite Lacta que traz um lindo chaveiro musical em formato de pandeiro.

Calorias: 132 kcal por porção de 25g (um pedaço)



LINHA PASCOAL AACD

Coelho Pascoal AACD ao Leite (90g)

Coelhinho de chocolate ao leite Lacta.

Calorias: 132 kcal por porção de 25g (um pedaço)



Ovo Pascoal AACD (120g – n. 12)

Ovo de chocolate ao leite Lacta.

Vem com um porta-treco no formato do rosto do coelho Pascoal.

Calorias: 132 kcal por porção de 25g (um pedaço)





LINHA SONHO DE VALSA – A marca mais vendida na Páscoa

Ovo Sonho De Valsa Formato Bombom (400g – n. 20) – Lançamento

Ovo de Sonho de Valsa, no formato igual ao do bombom.

Calorias: 135 kcal por porção de 25g (um pedaço)



Ovo Sonho De Valsa Meio A Meio (270g – n. 15)

Ovo dupla casca com camada interna de Sonho de Valsa sendo metade chocolate ao leite e metade de chocolate branco.

Recheio: bombons Sonho de Valsa ao Leite e Sonho de Valsa Branco.

Calorias: 135 kcal por porção de 25g (um pedaço)



Ovo Sonho De Valsa (350g – n. 20 E 530g – n.21)

Em dois tamanhos. Ovo dupla casca com chocolate ao leite e camada interna de recheio do bombom Sonho de Valsa. Recheio: bombons Sonho de Valsa.

Calorias: 134 kcal por porção de 25g (um pedaço)





Ovo Sonho de Valsa Trufa Branca e Preta (270g – n. 15)

Ovo Sonho de Valsa metade chocolate ao leite e metade chocolate branco, além da cobertura especial do recheio Sonho de Valsa Trufa Branca e Preta.

Vem em uma linda embalagem para presente.

Calorias: 134 kcal por porção de 25g (um pedaço)



Ovo Sonho De Valsa Trufa (350g – n. 20)

Ovo dupla casca com chocolate ao leite e camada interna de recheio sabor trufa.

Recheio: Bombons Sonho de Valsa Trufa.

Calorias: 133 kcal por porção de 25g (um pedaço)



LINHA LACTA

Ovo Delice (350g – n. 15)

Ovo Premium com a irresistível combinação do delicioso chocolate ao leite com recheio cremoso, sabor chocolate, em uma embalagem elegante e sofisticada.

Calorias: 138 kcal por porção de 25g (um pedaço)





Ovo Delice (350g – n. 15)

Ovo Premium com a irresistível combinação do delicioso chocolate ao leite com recheio cremoso, trufado com avelã, em uma embalagem elegante e sofisticada.

Calorias: 137 kcal por porção de 25g (um pedaço)



Ovo Lacta ao Leite (196g – N. 15 e 500g – N. 21)

Ovo de chocolate ao leite.

Recheio: mini tabletes de chocolate ao leite Lacta.

Calorias: 131 kcal por porção de 25g (um pedaço)



Ovo Lacta Diet (225g – n. 15)

Ovo de chocolate ao leite Diet.

Recheio: ovinhos de chocolate ao leite Lacta Diet.

Calorias: 111 kcal por porção de 25g (um pedaço)



Ovo Lacta Grandes Sucessos (345g – n. 20 E 750g – n. 23)

Ovo de chocolate ao leite Lacta com os grandes sucessos da marca no seu interior: bombons Sonho de Valsa e Ouro Branco, Bis ao Leite e Bis Laka, Mini tabletes Laka, Diamante Negro e Lancy.

Calorias: 132 kcal por porção de 25g (um pedaço)





LINHA GRANDES MARCAS

Ovo Bis formato Bis (455g – n. 21)

Ovo em formato de Bis, chocolate ao leite com pedaços de Bis ao Leite na casca.

Recheio: chocolates Bis ao Leite.

Calorias: 131 kcal por porção de 25g (um pedaço)



Ovo Bis ao Leite (196g – n. 15 E 500g – n. 21)

Ovo de chocolate ao leite com pedaços de Bis ao Leite na casca.

Recheio: chocolates Bis ao Leite.

Calorias: 131 kcal por porção de 25g (um pedaço)



Ovo Bis Laka (240g – n. 15)

Ovo de chocolate branco com pedaços de Bis Laka na casca.

Recheio: chocolates Bis Laka.

Calorias: 133 kcal por porção de 25g (um pedaço)





Ovo Lacta Amaro (196g – n. 15)

Ovo feito em chocolate Dark com 43% de cacau.

Recheio: mini tabletes Lacta Amaro.

Calorias: 126 kcal por porção de 25g (um pedaço)



Ovo Diamante Negro (215g – n. 15 / 350g – n.20 / 500g - n. 21 / 750g – n.23)

Ovo feito em chocolate ao leite com cristais crocantes de Diamante Negro na casca.

Recheio: mini tabletes de Diamante Negro.

Calorias: 129 kcal por porção de 25g (um pedaço)



Ovo Meio Laka Meio Diamante Negro (215g – n. 15 / 500g – n. 21)

Ovo com casca metade de chocolate ao leite Lacta, com cristais crocantes de Diamante Negro, e metade de chocolate branco Laka.

Recheio: ovinhos Diamante Negro e Laka.

Calorias: 132 kcal por porção de 25g (um pedaço)





Ovo Laka (200g – n. 15 / 500g – n. 21 / 730g – n. 23)

Ovo de chocolate branco Laka,
recheado com mini tabletes Laka.

Calorias: 134 kcal por porção de 25g (um pedaço)



Ovo Ouro Branco Formato Bombom (420g – n. 20)

Ovo em exclusivo formato de bombom.

Recheio: Bombons Ouro Branco.

Calorias: 133 kcal por porção de 25g (um pedaço)



Ovo Ouro Branco (375g – n. 20)

Ovo com casca dupla, que combina chocolate
branco com meio amargo do recheio do bombom.

Calorias: 133 kcal por porção de 25g (um pedaço)



OVO AMANDITA (280g – N. 20)

Ovo com recheio de Amandita e crispies de waffer na casca.

Embalagem premium para presente feita com papel matte.

Recheio: Amanditas.

Calorias: 136 kcal por porção de 25g (um pedaço)





Ovo Confeti (220g – n. 15)

Ovo chocolate ao leite com Confeti ao Leite na casca.

Recheio: um saquinho de Confeti ao Leite de 25g.

Calorias: 130 kcal por porção de 25g (um pedaço)



Ovo Shot (236g – n. 15)

Ovo de chocolate ao leite com pedaços de amendoim na casca.

Recheio: mini tabletes de Shot.

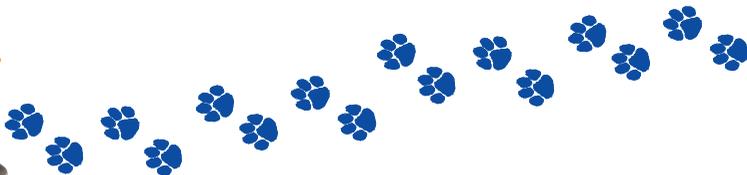
Calorias: 135 kcal por porção de 25g (um pedaço)



SAK (Serviço de Atendimento ao Cliente Kraft): 0800-7041-940

LINHA TRAKINAS – a marca infantil mais vendida na Páscoa





LACTA QUER MANTER LIDERANÇA ABSOLUTA DE MERCADO NA PÁSCOA 2011

Marca de chocolates da Kraft Foods Brasil busca liderança pelo 15º ano consecutivo e traz portfólio com 50 ovos

Março de 2011 – Há 14 anos consecutivos, a marca de chocolates Lacta, da Kraft Foods Brasil, mantém a liderança em vendas de ovos de Páscoa e pretende repetir o feito em 2011. Este ano, a companhia apresenta um portfólio com 50 itens para Páscoa, sendo 18 infantis e 32 adultos, com 8 lançamentos para cada público.

A Lacta é reconhecida pelas inovações em produtos e embalagens, além da maior e melhor execução no ponto de venda. “A companhia se baseia em três pilares para manter o sucesso nas vendas durante o período de Páscoa: inovação, execução com excelência no ponto de venda e marcas fortes no mercado. A estratégia para este ano é manter o foco nesses mesmos pontos de sucesso”, comenta o diretor de chocolates da Kraft Foods Brasil, Eduardo Caldas.

Os preparativos para a época de Páscoa tiveram início em setembro de 2010, quando a empresa contratou aproximadamente 1100 funcionários temporários para a linha de produção em Curitiba (PR). Já para a área de Vendas e Promoção, foram abertas cerca de seis mil vagas em todo o Brasil. Este ano, a Lacta produzirá cerca de 25 milhões de ovos – 2 milhões a mais do que o ano passado.

“Em 2010, a participação da Lacta em volume foi de 36,1%. Nos últimos 14 anos, a marca teve um aumento de 9,1 pontos percentuais de participação em volume no período de Páscoa”, comenta Caldas. A linha de ovos Sonho de Valsa continua sendo a campeã de vendas em todo o Brasil, com 8,3% de participação em volume em 2010 (fonte: Nielsen). Ainda, das 10 marcas mais vendidas 4 são Lacta, na seguinte ordem: Sonho de Valsa, Diamante Negro, Lacta e Bis.



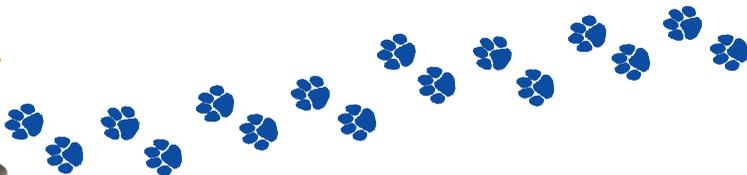


Além do aumento da produção e de novas contratações, a Kraft Foods Brasil reafirma seu caráter inovador e traz novos produtos para a Páscoa deste ano. Dentre os destaques está o ovo **Delice**, com tripla camada nos sabores trufados de Avelã e Chocolate, que combina a cremosidade do mousse com a textura do aerado. Os fãs dos ovos com dupla camada podem apostar no **Sonho de Valsa Trufa Branca e Preta**, numa embalagem exclusiva e diferenciada, disponível no tamanho 15 (270 gramas) ou no **Ouro Branco formato Bombom**, tamanho 21 (420 gramas). A linha infantil traz novidades com sucessos do cinema, como o ovo **Shrek** tamanho 12, com o delicioso chocolate ao leite e uma caneca de brinde. Outra licença que a marca aposta este ano é o ovo RIO tamanho 15, com um lindo pandeiro musical de brinde. O filme **Rio**, do diretor Carlos Saldanha, conta a história de uma arara azul que deixa sua confortável gaiola em uma cidade de Minnesota, nos Estados Unidos, para viajar ao Rio de Janeiro e vive muitas aventuras. Para os meninos, a novidade é o ovo **Iron Man**, que traz o super-herói em um ovo tamanho 12 e uma super caneca como brinde. Para as meninas, a tão esperada **Polly** vem em dois tamanhos, 12 e 15, com um charmoso copo de pulseiras e um bracelete com pingente dos bichinhos da boneca, respectivamente.

O portfólio ainda oferece ovos de produtos clássicos da Lacta: Sonho de Valsa, Diamante Negro, Laka, Shot, Ouro Branco, Amandita, Trakinas e Confeti.

Os amantes do chocolate branco podem comemorar a chegada do ovo **Laka**, no tamanho 23 (730 gramas), ideal para dividir com a família e amigos. Ainda para os fãs dos deliciosos tabletes, o ovo **Meio Laka/Meio Diamante Negro** combina o chocolate branco com o inconfundível chocolate ao leite com cristais crocantes, agora disponível no tamanho 21 (500 gramas). Para os que preferem um chocolate com maior percentual de cacau, a Lacta traz o ovo **Amaro**, disponível no tamanho 15 (196 gramas), com 43% de cacau.





Sustentabilidade

Em consequência do trabalho de redimensionamento das caixas de papelão, que contemplaram os ovos n. 15, n. 21 e n. 23, a Kraft Foods Brasil reduziu em 14% o material de embalagem em relação à Páscoa 2010, totalizando cerca de 91 toneladas. Além disso, todas as caixas de papelão ondulado, usadas para o transporte dos produtos, receberam o selo de certificação FSC (Forestry Stewardship Council), reconhecido em mais de 75 países. A certificação florestal busca contribuir para o uso adequado dos recursos naturais, apresentando como alternativa à exploração predatória das florestas. Atesta que determinada empresa ou comunidade obtém produtos florestais, respeitando os aspectos ambientais, sociais e econômicos da região.

Por mais um ano, a companhia renovou a parceria com a Associação de Apoio à Criança com Deficiência (AACD) e doará a renda com os ovos de chocolate do personagem Pascoal. A estimativa é doar R\$ 250 mil à instituição.





LINHA INFANTIL DE OVOS DA LACTA VAI AGRADAR MENINOS E MENINAS

Com brinquedos e brindes diferenciados, a Kraft Foods traz novas licenças

Março de 2011 – A Kraft Foods Brasil, por meio da marca Lacta, que há 14 anos consecutivos lidera as vendas do mercado de ovos de Páscoa, ampliou sua linha infantil este ano, trazendo dezesseis opções de ovos de Páscoa para as crianças, além do coelho de chocolate. Cada ovo contém uma surpresa diferente.

Para agradar meninos e meninas, a Lacta continua com o ovo **Trakinas meio a meio** (metade chocolate ao leite e metade chocolate branco com pedaços de biscoito na casca), que traz como brinquedo a Fábrica Trakinas. Outra excelente opção é o ovo **Rio**, licença do desenho que narra a história de uma arara azul que foge de sua gaiola nos Estados Unidos para se aventurar no Rio de Janeiro. A surpresa é um chaveiro musical em formato de pandeiro.

Este ano, a Lacta desvenda o mundo dos desenhos animados e do cinema e traz oito ovos temáticos. Os meninos poderão escolher entre os ovos **Ben 10**, **Hot Wheels**, **Spiderman**, **Iron Man** e **Shrek**. Os ovos Ben 10 estão disponíveis nos tamanhos 15 e 20 e trazem, respectivamente, miniaturas de Aliens que viram Ben 10 e um modificador de voz. Para os fãs de carrinhos, a dica são os ovos Hot Wheels, que trazem surpresas da linha como brinde. Os fanáticos por super-heróis podem apostar nos ovos Spiderman e Iron Man, que tem como brinde o sensor Aranha de movimento e uma incrível caneca do Homem de Ferro.

Já para as meninas, a Lacta mantém em seu portfólio os ovos **Capricho**, **Hello Kitty** e **Barbie**, com novos brinquedos. O ovo **Capricho** é produzido com o saboroso chocolate ao Leite Lacta e vem com um relógio digital exclusivo. O ovo da **Hello Kitty** número 20 traz uma linda pelúcia tipo agarradinha da personagem. Já o ovo número 15 da **Hello Kitty** traz a gatinha num triciclo, que ao dar corda, anda sozinha. Para as fãs de bonecas, a sugestão é o ovo **Lacta Barbie** tamanho 15, que este ano traz a Barbie Patinadora.





A novidade para as meninas este ano são os ovos da **Polly**, disponíveis nos tamanhos 15 e 12, que trazem respectivamente um acessório com pingentes dos bichinhos da Polly e um charmoso copo com pulseiras como brindes.

A parceria com a Associação de Assistência à Criança Deficiente (AACD) continua pelo sexto ano consecutivo, por meio da linha Lacta Pascoal AACD. O ovo Pascoal Ao Leite traz o personagem ícone da Páscoa Lacta, o Pascoal, e o brinde é um porta-treco. Este ano, a Lacta vai doar R\$ 250 mil, sendo R\$ 50 mil a mais do que no ano de 2010. Com a doação de 2011, a Lacta completa o valor de R\$ 1,25 milhão em doações desde o início da parceria, em 2006. Essa verba deve ser utilizada para a compra de um aparelho especial para neurocirurgias.





Linha de Ovos infantis 2011

OVO	Tamanho	Gramatura	Brinquedos	Calorias*
Trakinas Meio a Meio	12	120g	Fábrica Trakinas	131kcal
Ben 10 – Enormossau- ro e Fogo Fátuo	15	170g	Alien, que vira Ben10 (Fogo Fátuo ou Enormossauro)	132kcal
Ben 10	20	250g	Modificador de voz	132kcal
Spiderman	15	170g	Sensor de movimento	132kcal
Iron Man	12	120g	Caneca do Homem de Ferro	132kcal
Hot Wheels Battle Force	12	120g	Drift Battle Car	132kcal
Hot Wheels	15	170g	La Fasta Air Pump	132kcal
Hello Kitty	20	250g	Pelúcia Hello Kitty agarradinha	132kcal
Hello Kitty	15	170g	Hello Kitty triciclo	132kcal
Barbie	15	170g	Barbie patinadora	132kcal
Polly	15	170g	Acessório com pingentes dos bichinhos da Polly	132kcal
Polly	12	120g	Copo com pulseiras	132kcal
Capricho	15	170g	Relógio Exclusivo	132kcal
Shrek	12	120g	Caneca Shrek	132kcal
Rio	15	170g	Chaveiro pandeiro musical	132kcal
Pascoal AACD	12	120g	Porta-treco	132kcal
Coelho Pascoal	-	90g	Não tem	132kcal

* Por porção de 25g (um pedaço)



Sobre a Kraft Foods Brasil

A Kraft Foods Brasil, subsidiária da Kraft Foods Global Brands, LLC. é a maior indústria de alimentos nos Estados Unidos e a segunda maior no mundo. Possui cinco fábricas em operação no Brasil, nos estados de São Paulo e Paraná, e está construindo mais uma unidade no Estado de Pernambuco. Emprega cerca de 10 mil funcionários no país e registrou, em 2009, faturamento bruto de R\$ 4,6 bilhões. O portfólio da empresa conta com marcas consagradas como os chocolates Lacta, os biscoitos Club Social e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal, a linha de chás Royal Blend e o cream cheese Philadelphia. Desde fevereiro de 2010, a Kraft Foods Global, LLC. adquiriu o controle acionário da Cadbury PLC, empresa líder nos mercados de gomas e balas, com marcas tradicionais no mercado brasileiro como Trident, Chiclets, Bubbaloos e Halls.

Contatos:

S2Publicom Assessoria de Comunicação

Telefone: 11 3531-4950 /
11 3027-0238





LACTA TRAZ MAIS REQUINTE PARA A LINHA PREMIUM DA PÁSCOA 2011

A marca apresenta novos formatos e embalagens para a linha especial para presentear

Março de 2011 – A Lacta, marca de chocolates da Kraft Foods Brasil, apresenta como novidade na linha premium de ovos de Páscoa, embalagens especiais e ovos com sabores e texturas diferenciados. As linhas Delice e Sonho de Valsa receberam embalagens com design arrojados que, além de protegerem o ovo, são lindas para presentear.

O ovo **Lacta Delice**, em versão 350g, traz um recheio trufado que combina a cremosidade do mousse com a textura do aerado, nos sabores Avelã e Chocolate.

Já a linha Sonho de Valsa traz o ovo sabor **Trufa Branca e Preta**, metade chocolate ao leite e metade chocolate branco com recheio especial, em 270g, numa linda caixa de presente, moderna e chamativa para você presentear a quem ama.

Motivada pelo sucesso do lançamento do ovo Sonho de Valsa formato bombom gigante, lançado na Páscoa 2010, a marca decidiu trazer mais uma novidade neste formato: o **Ouro Branco Bombom Gigante** na versão 420g.

Além dos ovos, a Lacta oferece ao consumidor ótimas opções de embalagens de bombom. A família Sonho de Valsa vem com sete diferentes versões de caixas de bombom. Diamante Negro também apresenta uma ótima opção para dar de presente, os mini bombons em formato de diamante.

Este ano, as novidades ficam por conta de Ouro Branco e Toblerone. Ouro Branco, o bombom de chocolate branco mais vendido do país, aparece nesta Páscoa em duas versões de lata colecionáveis, nos tons dourado e marrom, com 215 gramas de chocolate em cada lata.

O chocolate suíço Toblerone, vem em uma linda e refinada embalagem dourada no formato triangular, característico do chocolate. A Embalagem para presente **Tobelle** possui 160g e contém 20 finos e refinados triângulos de Toblerone Milk (ao Leite).





KRAFT FOODS REPETE PARCERIA COM A AACD E PROMOVE PÁSCOA SUSTENTÁVEL

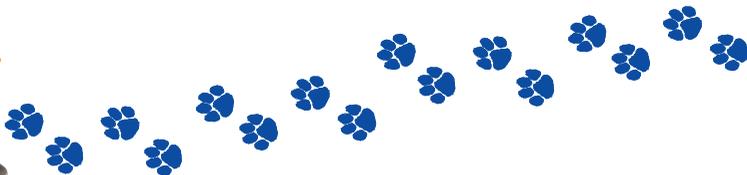
Companhia mantém parceria com instituição que, aliada a iniciativas, colabora com a preservação do meio ambiente

Março de 2011 – A Kraft Foods Brasil busca aliar responsabilidade social e sustentabilidade em todas as suas ações. Entre as várias iniciativas para a Páscoa 2011, a empresa está tomando medidas para reduzir o impacto ambiental da sua linha de produção, promovendo a redução de embalagens, do consumo de água e energia elétrica e gerando uma emissão menor de carbono. Além disso, continua com a parceria com a AACD (Associação de Assistência à Criança Carente), com doação de ovos e dinheiro. A Lacta, marca de chocolates da Kraft Foods Brasil, continuará colaborando com a instituição doando parte da venda do Ovo de Páscoa ao leite AACD, tamanho 12, e do coelho de chocolate ao leite Pascoal AACD para a instituição.

“A linha Lacta Pascoal AACD foi composta especialmente para ajudar a expandir sua rede e melhorar o atendimento às crianças nas regiões onde a AACD atua. Já se tornou uma marca da Páscoa Lacta, e estamos renovando essa parceria pelo sexto ano consecutivo, porque nem só com ovos de chocolate se faz uma Páscoa”, comenta o diretor de Assuntos Corporativos, Fabio Acerbi.

A doação deste ano será de R\$ 250 mil, R\$ 50 mil a mais que no ano anterior. Com a doação da Páscoa deste ano, a Lacta soma um total de R\$ 1,25 milhão doados desde o início do projeto, em 2006.





Já são milhares de atendimentos realizados desde a parceria da Lacta que, anualmente, permitiu inúmeras melhorias como a construção de uma piscina de hidroterapia na sede da AACD em São Paulo (2006); ampliação de cinco setores para atendimento na sede da instituição: sala de treinamento de professores de reabilitação, biblioteca, duas salas de grupo, sala de arte e reabilitação (2007); reforma do Centro de Diagnósticos do Hospital Abreu Sodré e investimento na modernização dos seus aparelhos (2008); aquisição de novos equipamentos para o Centro de Reabilitação: uma esteira ergométrica e um Myotrac para a Fisioterapia adulta; uma bicicleta ergométrica e um Myotrac para a fisioterapia infantil, um equipamento para o Projeto Brincar na Terapia Ocupacional, quatro cardioversores para os andares do Hospital Abreu Sodré, um Kaye Suspension Walk e um Ultra-som portátil GE modelo LOGIQ (2009); aquisição de carrinhos de anestesia para uso durante as cirurgias, a compra de um aparelho de videoartroscopia e um broncofibroscópio (2010). Em 2011, os recursos doados pela empresa devem ajudar a entidade na aquisição de um Microscópio Vario Zeiss 88, incluindo componentes, acessórios, câmera e monitor.

Além da doação em dinheiro, colaboradores voluntários da Kraft Foods Brasil realizarão a entrega de 10 mil ovos de Páscoa às crianças atendidas na sede da entidade, em São Paulo.





Sustentabilidade

Sempre preocupada em atuar de acordo com as práticas de preservação do meio ambiente, algumas medidas foram tomadas pela companhia para reduzir o impacto de sua linha de produção de ovos de Páscoa.

A Kraft Foods Brasil redimensionou embalagens primárias e secundárias dos ovos de Páscoa e conseguiu reduzir 3,4 toneladas de material flexível. Comparando-se o volume de ovos de chocolate da Páscoa 2010 antes e depois da redução, foi alcançada uma redução em 10% do volume de envoltórios utilizados nos ovos n. 12, n. 21 e n. 23, por exemplo.

Além disso, todas as caixas de papelão ondulado usadas para o transporte dos produtos receberam o selo de certificação FSC (Forestry Stewardship Council), reconhecido em mais de 75 países. A certificação florestal busca contribuir para o uso adequado dos recursos naturais, apresentando-se como uma alternativa à exploração predatória das florestas. Ela atesta que determinada empresa ou comunidade obtém produtos florestais, respeitando os aspectos ambientais, sociais e econômicos da região. No trabalho de redimensionamento das caixas de papelão, que contemplaram os ovos n. 15, n. 21 e n. 23, houve uma redução de 14% de material em relação à Páscoa 2010, totalizando cerca de 91 toneladas.

Outros números alcançados pela Kraft Foods Brasil:

Redução de embalagens: 3,4 toneladas

Redução de caixas de embalagens: 91 toneladas

Redução do consumo de energia elétrica: 7.649,59 mWh

Redução do consumo de água: 6.489,40 m³

Redução da utilização de gás natural: 373.571,33 m³



